



NA VAŠEM PORTÁLU

JAK TO FUNGUJE?

- 1.** Prodejce zboží při vystavení nabídky zvolí jako **způsob přepravy Balíkovnu**.



- 2.** Kupující objednává zboží a **vybírá jako způsob přepravy Balíkovnu nebo Balíkovnu na adresu**. Konkrétní výdejní místo (cílovou Balíkovnu) zvolí pomocí widgetu s mapovým podkladem.

- 3.** Prodávající po dokončení obchodu a objednání přepravy **obdrží do e-mailu rekapitulaci od Balíkovny včetně adresního štítku s pokyny k podání**. Stejnou rekapitulaci je možné zobrazit prodávajícímu na vašem portálu z dat předaných API. Proávající nemusí nikam přepisovat adresní údaje. Vše probíhá na vašem portálu.

- 4.** Prodávající zboží zabalí a na balík nalepí adresní štítek. Pak už stačí balík předat obsluze Balíkovny. **Balíkovnu najdete na každém rohu. V trafice, obchodě, na poště i v boxech**. Pokud prodávající nemá tiskárnu, tak stačí na balík napsat podací kód spolu se jménem příjemce (u balíku na adresu navíc i adresu příjemce) a předat na každé Balíkovně (vyjma boxů).

- 5.** Každý měsíc obdržíte **fakturu s přehledem podaných balíků vašich klientů**.

Nabídněte svým klientům **rychlý a moderní způsob přepravy** přímo na vašem portálu a vydělávejte na každém odeslaném balíku. Objednání přepravy i předání podacích dat klienti vyřeší ve svém profilu bez nutnosti použití dalších aplikací. **Integrací Balíkovny získáte jen samé výhody!**

VÝHODY PRO VÁS

- **Moderní způsob přepravy** integrovaný na vašem portálu.
- **Výnos** z každého odeslaného balíku.
- **Transparentní vyúčtování** podaných balíků.
- **Datový přenos** přes API.
- **Lepší image** vaší společnosti s ohledem na internetovou bezpečnost.

VÝHODY PRO VAŠE KLIENTY

- **Doručení obvykle do druhého dne na výdejní místo (včetně boxů) nebo na adresu.**
- **Skvělé parametry balíku:** do 15 kg s hodnotou do 50 000 Kč a rozměry max. 50×50×50 cm.
- Široký výběr z více než **10 000 výdejních míst**.
- Jasně a přesné **notifikace** o stavu doručení balíku e-mailem, SMS anebo prostřednictvím mobilní aplikace.

